Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 36 города Томска
Иркутский тракт ул., д. 122/1, Томск, 634062, тел.: (3822) 60-99-65
E-mail: School36@mail.tomsknet.ru

Утверждено:
Директор
Муниципального автономного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы
№36 г.Томска
_____ Н.В. Бирюлина

Согласовано
на заседании ШЭМС
протокол № 5
От 20.03.019г
_____ Л.Р. Безменова

Положение о школьном МЕДИА-центре

1.Общие положения.

1.1. Положение составлено на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Указ Президента РФ от 01.06.2012 г. № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 г. № 373);
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 г. № 1897);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413);
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (постановление Правительства РФ от 30.12.2015 г. № 1493);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, 2009;
- Концепция информационной безопасности детей (распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2015 г. No 2471-р);
- Грюнвальдская Декларация по медиаобразованию, принятая на международном симпозиуме ЮНЕСКО в 1982 г.;
- Программа развития воспитательной компоненты в общеобразовательной школе (письмо Минобрнауки России от 13.05.2013 г. № ИР-352/09).
- Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 03.10.2017 г. № 703-р «Об утверждении регионального проекта «Формирование благоприятной

медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы».

- Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 14.02.2019 г. № 112-р «О формировании региональной сети образовательных организаций, участвующих в реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы».

1.2. МЕДИА-центр МАОУ СОШ №36 г. Томска – добровольная организация, в состав которой могут войти дети и подростки в возрасте с 9 до 17 лет (обучающиеся 5-11 классов), сотрудники школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

1.3. Работа объединения базируется на следующих печатных изданиях: независимой ученической газете «Яблок…О» и её спецвыпусках, радиовещание, которые включают в себя освещение всех сторон жизни школы. Ответственность за содержание издаваемого материала несёт каждый автор, представленный в номере/выпуске.

1.4. МЕДИА-центр осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативными документами, а также с Уставом школы, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы, являющимися обязательными для исполнения.

1.5. МЕДИА-центр создан для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
- содействия развитию издательского дела в школе;
- поддержки одарённых детей;
- использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс;
- укрепления имиджа образовательной организации путём разработки и реализации комплекса мероприятий в области оперативного управления новостной информацией о школе;
- содействия созданию атмосферы доверия и доброжелательности со стороны различных групп общественности у деятельности образовательного учреждения через подготовку новостной, аналитической и художественно-публицистической информации о школе;
- развития сотрудничества с СМИ разного уровня;
- содействия развитию корпоративной культуры и организации внутренней коммуникаций через газету и радиовещание.

1.6. Деятельность МЕДИА-центра организуется и осуществляется на началах инициативы и самодеятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

2. Основные цели и задачи МЕДИА-центра.

2.1. основной целью деятельности МЕДИА-центра является: развитие творческих способностей обучающихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

2.2. Основными задачами деятельности МЕДИА-центра являются:

2.2.1 создать условия для реализации инициативы, активности у обучающихся в значимой для них деятельности;

2.2.2. создать условия реализации профессиональных интересов (для обучающихся, желающих в будущем получить профессию журналиста);

2.2.3. осуществить взаимодействия с российскими и городскими СМИ;

2.2.4. представить возможность всем членам коллектива получать информацию о жизни школы, событиях, волнующих школьников;

2.2.5. отражать текущие новости школы;

2.2.6. собирать, накапливать, обрабатывать, обобщать и изучать общественное мнение;

2.2.7. осуществлять сопровождение по разработке и реализации обучающимися медиапроектов.

3. Структура и основные направления деятельности.

3.1. В состав МЕДИА-центра входят восемь подразделений пресс-службы:

- редакционный отдел,
- фотоцентр,
- радиостудия,
- отдел стенной печати (Лента новостей «Лучшие кадры школьной жизни»: презентация успешного опыта обучающихся),
- центр изучения общественного мнения (ЦИОМ),
- студия WEB-дизайна,
- отдел «Внешние связи».

3.1.1. Редакционный отдел:

– формирует определённый объём заданий для журналистов,

– осуществляет сбор материалов для газеты,

– собирает информацию, обрабатывает её и пишет статьи,

– разрабатывает сценарии для радиопередач.

3.1.2. Фотоцентр:

– осуществляет фотосъёмку значимых событий школы,

– оказывает посреднические услуги по удовлетворению запросов пользователей (администрации ОУ, педагогов, родителей, учеников),

3.1.3. Отдел «Внешние связи»:

– осуществляет взаимодействие юных корреспондентов с СМИ города,

3.1.4. ЦИОМ:

– проводит социологические опросы и исследования среди школьников, родителей, учителей и общественности.

3.1.5. Студия WEB-дизайна:

– занимается поддержкой Интернет-ресурсов МЕДИА-центра.

3.1.6. Отдел стенной печати:

– осуществляет своевременный сбор материала и его размещение.

3.2. Организационная структура МЕДИА-центра мобильна и обеспечивает осуществление деятельности во взаимосвязанных направлениях.

3.3. Созданная материально-техническая база и её функциональное наполнение используется сотрудниками и обучающимися школы в учебно-воспитательном процессе.

4. Организация и управление.

4.1. Руководство МЕДИА-центром и контроль за её деятельностью осуществляют руководители МЕДИА-центра, которые назначаются директором школы. Руководители согласовывают нормативные и технологические документы, планы, отчёты о работе МЕДИА-центра, несут ответственность за все направления и аспекты деятельности МЕДИА-центра.

4.2. МЕДИА-центр составляет годовые планы и отчёты о работе, которые предоставляются для обсуждения на школьный экспертно-методический совет и утверждаются директором школы. Годовой план МЕДИА-центра является частью годового плана работы школы.

4.3. График работы МЕДИА-центра устанавливается в соответствии с расписанием работы школы, а также Правилами внутреннего распорядка.

4.4. Администрация образовательного учреждения обеспечивает повышение квалификации сотрудников Пресс-центра, создаёт условия для их самообразования и профессионального образования.

5. Финансирование, материально-техническое обеспечение.

5.1. МЕДИА-центр содержится за счёт бюджетных ассигнований, включаемых в нормативное финансирование школы, а также за счёт средств из дополнительных источников.

5.2. Администрация школы создаёт условия, необходимые для реализации целей, задач и программ МЕДИА-центра в соответствии с Уставом образовательного учреждения и настоящим Положением.

5.3. Контроль за деятельностью МЕДИА-центра осуществляется администрацией школы в установленном порядке.

6. Заключительные положения.

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения.

6.2. Изменения в Положении вносятся решением школьного экспертно-методического совета.

6.3. МЕДИА-центр организуется, реорганизуется и ликвидируется приказом директора школы.